Capazes de aproximar candidatos e eleitores e promover debates engajados em tempo real, as novas tecnologias da comunicação impõem desafios imprevisíveis e de difícil solução ao tribunal Superior Eleitoral, como o de fiscalizar a chamada "boca de urna digital" e a autenticidade do que se veicula na internet. Enquanto as mídias digitais com o uso do marketing promovem desafios para a sociedade, serão usadas técnicas para provocar danos aos seus adversários ou falar mal sobre seus candidatos.
Durante o período eleitoral os candidatos apresentam campanhas para que possa ter melhorias nas condições do nosso país. E com isso os candidatos usam as redes sociais como ferramentas para influências de fato os seus eleitores. O Brasil esta caminhando cada vez mais para o uso maior da internet. Mas tem candidatos que expõem suas campanhas nas mídias para que os eleitores possam ficar acompanhando o que eles fazem, para com o país,mais se deve ficar ciente do trabalho que cada um faz, procurando algum recurso que faça com que nós não sejamos atingidos com as noticias que é publicado nas mídias.